

やさしい天然素材が好きなら…
ムートン毛皮で日本一の会社です。

一般毛皮部門GM
斉藤 貴夫

信州大学繊維学部
繊維工業化学科卒業
1978(昭和53)年4月入社

毛皮=癒しと安らぎを得られるアイテムを、
ナメシから完成品まで一貫生産しているの
は、日本では丸子工場だけです。歴史の長
い産業ですが、それだけに技術改良の余地
が多く、そのテーマも多岐に渡るので、様々
な分野の技術を生かすことができます。

海外工場での技術指導も含め、わくわく
感と充実感に満ちた工場です。

工場長
上野 順一

当社は、天然素材であるムートン製品を、日本市
場に提供する日本最大の企業です。

厳選された良質の素材を輸入して生産する最高
級品の分野では、国内シェア約80%。

オーストラリアや中国の提携工場においては、工
程管理や技術指導などグローバルに活躍できる環
境があり、活力があって、やりがいのある職場です。

企業の強み

- 東証一部上場(株)マルハニチロホールディングスの
100%出資子会社で、創業50数年の間に蓄積し
てきた鞣製、染色、縫製などの毛皮加工技術力が
強み。
- 先進の技術と縫製で仕上げた、ムートンのクッション、
シーツ、カーペットに代表されるインテリア、寝装
品においては、国産品のシェア67%を占めるリーデ
ィングカンパニー。
- クリーニングなど技術力を活かした製品のアフター
ケア。
- 地域社会に根ざし、年2回の利益還元祭には、大
勢の地元住民が訪れる。

目指す企業の姿

- 経営理念** マルハニチログループのグループ理念
「私たちは誠実を旨とし、本物・安心・健康な「製品」の提供を通じて、人々の豊かな
生活文化の創造に貢献します。」
- 経営戦略**
 - ムートン毛皮製品の廉価品及び普及品の生産は提携中国工場で行い、高級品、
新開発商品を技術力のある日本の工場で生産する。
 - 新製品開発にも力を入れて、魅力ある製品づくりに取り組むと共に、円安の場合は、
国内生産比率を高めるなど、柔軟な生産体制をしく。
- 将来ビジョン** マルハニチログループビジョン
「世界へ貢献する企業グループとして21世紀のエクセレントカンパニーを目指し、
常に新しい製品を提案する価値創造型企業を目指します。」

基礎情報

事業内容 毛皮製品の製造、受託加工及びクリーニング
所在地 丸子工場 長野県上田市生田3248
資本金 1億5,750万円
従業員数 32名
設立 昭和34年
売上高 17億3,130万円(2013年3月期)
初任給 大卒▶190,000円
福利厚生 独身寮、福利厚生を目的とした社内組織(嗜会)
あり。クラブ活動、社員旅行他実施
休日・休暇 年間121日 土曜、日曜、祝祭日、年末年始、
ゴールデンウィーク、盆(年間カレンダー方式)

最近の雇用状況

	22年度	23年度	24年度
採用人数	0	0	0



ムートンをふんだんに使用したベッド



丸子工場社屋

学生から見た魅力

働きがい

★国内の工場では主に、高級品や新開発商品に力を入れており、高い加工技術力と製品化のための工程が求められるので、質の高い仕事が出来ると思う。あまり馴染みのない毛皮製品だったが、材質、加工技術など随所にこだわりがあることを感じた。

職場の雰囲気

★少数精鋭ではあるが、ベテラン社員や長年に渡って培った技術があるので、新人でも着実に成長できる企業だと感じた。
★若手でも海外での業務経験ができる様なので、グローバル志向のある人にとってはチャンスが多い企業だと思う。

将来性

★社内で構築されてきた技術力や製品開発力を今後も発展させ、社内で継承していくことでこれからも愛される毛皮製品を生み出していくという工場長の言葉が非常に印象的だった。海外での原材料の仕入れや中国工場などグローバルな視点で業務に関われるのも魅力的だと感じた。