

『やわらかな心で、世界を舞台に』 新素材、新技術、新領域に挑み 『創造』という名の夢を一つひとつカタチにして

取締役副社長
檜山 洋之

当社は30年以上前から海外に顧客、生産拠点をもち、自社ブランドを展開してきました。今後も国内外でのブランド力強化、資材調達が多角化をしてまいります。そのために調達先企業、製品の品質を深く理解できる人財、マーケティング、営業企画を担える人材を採用、育成していく必要があります。幅広く仕事を受け入れ、前向きに進んでいける明るい方に来ていただきたいですね。

創夢部
大井 優輝

創夢部は総務的な仕事のほか、社員の夢、新しい仕事を作り出す部署です。私はその中で主に人事関係の仕事をしています。人事は将来を担う人を採用し、育てる仕事。製造企業が伸びていくためには開発力・技術力と人材は両輪です。当社には、自社ブランドがあり、「ブランド力の向上」という目標に“やりがい”を感じています。皆さんの力を当社で活かしてみませんか。

企業の強み

- 1、日本車・韓国車の商品レンジに関し、国内メーカー有数のアイテムを製造可能。ヨーロッパ向けのECE R90取得アイテム数も国内ではトップクラス。
- 2、金型製造、生産機械の内製化で、多品種小ロットでの受注・生産が可能。
- 3、OEMメーカーにひけをとらない試験設備を導入し、各マーケット、顧客ニーズにあった摩擦材を開発。
- 4、自社ブランド「MK KASHIYAMA」、「Winmax」を持つこと。

目指す企業の姿

- ▶ **経営理念** ・佐久平に新たな産業を興し、人を育て、地域の人々と共に郷土の生活と文化の向上を図る
- ▶ **経営戦略** ・「やわらかな心で、世界を舞台に」をテーマに自社ブランド「MKKASHIYAMA」、「Winmax」の知名度を上げ、顧客の満足向上を目指し、世界中へ安定供給をしてまいります。
- ▶ **将来ビジョン** ・長期的且つグローバルな視点を持ち、永続的な企業を作る事

基礎情報

事業内容 自動車用ブレーキ部品の製造、販売
所在地 長野県佐久市小田井1119番地
資本金 10,000万円
従業員数 130名
設立 1960年
売上高 46億100万円(2014年12月)
初任給 大卒▶192,000円、短大卒▶166,500円
専門卒▶166,500円、高専卒▶171,500円
高卒▶156,500円
福利厚生 雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金
毎年泊まりでの忘年会
休日・休暇 年間116日(当社カレンダーによる)、慶弔休暇、
年次有給休暇

最近の雇用状況

	23年度	24年度	25年度
採用人数	2	3	1



社屋外観



自社製品群

学生から見た魅力

働きがい

★人の命を預かるブレーキ部品に対して、自社ブランドを有し、国内外の市場に対して大きな影響力を持っていることにとても魅力を感じました。また、数多くの製品数を扱える点についても、長年にわたって技術やノウハウを蓄え、継承してきたからこそなせることだと思います。

職場の雰囲気

★製品設計、摩擦材開発、生産設備など各部門が、しっかりとまとまり、連携しているからこそ、市場を拡大し、高い品質を維持し、安定した製品供給が出来ているのだと感じます。
★若いうちからやりがいや意欲を持って働くことが出来る環境があると感じます。責任も役割も大きいかも知れませんが、その分成長できる会社であると感じました。

将来性

★自社ブランド力の強化や、ブレーキ製品の研究開発、技術やノウハウの向上に妥協せずに取り組み、更にグローバル展開を進めていく、とても上昇志向の高い会社だと感じます。
★人材の採用や育成にも非常に積極的で真剣なので、様々な経験が出来ると同時に、世界を舞台に活躍できる素晴らしい会社だと思います。