

「産業のマザーツール」と呼ばれる電気計測器。 世界に伸びる「HIOKI」ブランド。

私たちメーカーの醍醐味は、やはり新製品の開発です。現在私は、より省エネに貢献できる電流センサの開発をしています。開発時は苦勞もありますが、自分の開発した製品を使ってお客様に喜んで貰えたときなど、とてもやりがいを感じることができます。

皆さんも私たちと一緒に社会に貢献するモノづくりをしてみませんか。

技術4課

安部 裕介

電気通信大学
量子物質工学専攻
2010(平成22)年入社

HIOKIは計測器メーカーとして先進の技術を磨き、感動ある製品を通して社会に貢献する企業を目指しています。

社員一人ひとりの熱い想いを大切にして自主性を重んじ、何事にも果敢に挑戦することで人として大きく成長する社風を育んでいます。

学生の皆さんの“熱い想い”をHIOKIを舞台に実現してみませんか。

代表取締役社長

町田 正信

企業の強み

- ・ 1935年の創業以来、産業の「マザーツール」と呼ばれる電気計測器の専門メーカーとして、科学技術の発展を支えてきた。
- ・ 「開発、生産、販売・サービス」が集結し、三位一体となり課題に取り組むことで、「高品質、短納期、低コスト」を実現し、問題解決のソリューション体制を強化している。
- ・ また、時代の要望に応える電気計測器を開発するために、従業員の3分の1以上が技術者であり、研究開発費は売上高の約10%を占める。技術者が直接お客様を訪問し、問題点やニーズをフィードバックさせ、新商品の開発に生かしている。

基礎情報

事業内容	電気計測器の開発、生産、販売・サービス		
所在地	長野県上田市小泉81		
資本金	32億9,946万円		
従業員数	709名		
設立	1952(昭和27)年		
売上高	150億6,900万円(2012年12月期)		
初任給	大卒▶205,500円、短大▶169,500円 高専▶180,500円、高卒▶157,500円		
福利厚生	〈制度〉社員持株制度、個人年金制度、育児休暇制度、介護休暇制度ボランティア休暇制度 〈保険〉健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険 〈施設〉日置ロッジ(独身寮、研修宿泊施設)、野球グラウンド、テニスコート(4面)、ランニングコース、クラブハウス、雨天練習場 〈リゾート施設法人会員〉タングラム斑尾東急リゾート、東急ハーヴェストクラブ、健康増進センター		
休日・休暇	完全週休2日制(年間休日127日/2013年)		
最近の雇用状況	22年度	23年度	24年度
採用人数	15	15	19

目指す企業の姿

- ▶ **経営理念**
 - ・ 人間性の尊重 能力開発と個性・適性を尊重し、社員が仕事を通じて成長していくことが、企業の成長にも繋がる。
 - ・ 社会への貢献 地域社会の一員として、環境保全のほか地域の文化・教育の発展を目指した活動を積極的に支援している。
- ▶ **経営戦略**
 - ・ 最高の顧客サービス・先進の製品開発・利益の確保・個人の尊重
 - ・ 自主的な目標管理・地域社会への貢献・自主的な成長発展

以上の経営指針のもと、「開発、生産、販売、サービス」が三位一体となり、社会のニーズ、お客様のご要望に迅速に対応する。
- ▶ **将来ビジョン**
 - ・ グローバルブランドの確立を目指し、開発・生産は日本をベースとしながら、販売拠点を全世界に伸ばす。
 - ・ また、これまでに蓄積された技術をベースに、光、半導体、バイオなどの技術をさらに向上させ、新たな製品群を創造し、計測器を通じて社会に貢献すべく、オンリーワンへ挑戦し、高付加価値企業を目指す。



取材風景



様々な計測器

学生から見た魅力

働きがい

★ 会社で地域の野球大会を主催したり、植樹活動をするなど、社内の交流や地域貢献活動を通じて社内外の多くの人から信頼されている企業と言うことが伝わりました。

職場の雰囲気

★ 会社内で課外活動(部活など)のようなものがあるので、仕事と課外活動とのメリハリが付いているのだろうと思う。

将来性

★ 計測機器をつかっており、営業の方が実際に使っている消費者の方からしっかりと要望を聞いてきてそれを製品に反映するということを知り、お客様が一番になる企業だなと感じた。そこに、企業がこの先まだ成長し続ける秘訣があると感じた。