

## 世界で活躍するステージがあります。

若い方には、常に新しいことに挑戦しようとする前向きな姿勢や競争心、与えられた環境やステージに柔軟に対応する力が必要だと思います。また、自分のアイデンティティ(母国や文化を尊重できる気持ち)を大切にすることも大事なことです。

人の真価は想定外なことに対処できるかどうか。当社では積み重ねた経験や努力を力に変えられる人を求めています。

代表取締役社長  
**矢島 隆生**

プロダクションセンター  
フォアシスター

**宇留賀 渚**

信州大学 教育学部  
2008年4月1日入社

就職活動は、「海外に対して強みを持っているか」、「日本を海外にアピールしているか」この2点を重視しました。当社は海外拠点も多数あり、活躍の場はグローバルです。英会話はできるに越したことはありませんが、入社してからでも身に付けることができます。英会話に限らず、必要なことを積極的に取り入れ、変化に柔軟に対応していけることが社会人には必要だと思います。

### 企業の強み

- ・新しいことに対する前向きな姿勢、競争に勝ち残るために常に新しいことに挑戦しようとする会社。
- ・新興国(労働集約型)での生産展開とファッション産業を意識した際の欧米展開など、海外の情勢や様子に応じた事業展開を行っていること。

### 目指す企業の姿

- ▶ **経営理念** ・半世紀以上に亘り、クラフツマンシップを失うことなく、先進性と獨創性で「シャツ」を創ってまいりました。そして現在、当社製品は国内のビジネスシーンに留まらず、カジュアルウェアなどにおいてもたくさんの方々にご愛用頂いており、販路も世界に向けてのびています。「シャツから始まるストーリー」物語の主人公は「あなた」、支えるのは「私たち」です。
- ▶ **経営戦略** ・日本国内で通用する製品であれば世界でも通用する。国内競争で生き残ること。  
・世界の舞台で通用するよう、競争の中に身をおいて自分(会社)を磨いていく。  
・待ちの姿勢から攻めの姿勢へ。  
・アジア圏では面の戦略を。欧米ではものづくりへのこだわりの戦略を展開。
- ▶ **将来ビジョン** 1、海外向けのシェア率を25%まで向上させる  
2、国内工場の拡充(増強)現在の倍の工場数を目指す  
3、欧米(プレステージマーケット)世界最高基準の生地・糸の復活  
4、ハイテク素材を用いた展開(アジア中心)

### 基礎情報

事業内容	シャツの製造販売		
所在地	長野県千曲市屋代2451		
資本金	3億100万円		
従業員数	425人		
設立	1940年		
売上高	110億2,100万円		
初任給	大卒 ▶ 186,000円、専門 ▶ 154,780円		
	短大 ▶ 154,780円、高専 ▶ 154,780円		
	高卒 ▶ 145,720円		
福利厚生	社会保険完備・退職金・財形貯蓄・永年勤続表彰制度・自社製品購入割引制度・体育大会・バスハイク(社員旅行または合同忘年会)		
休日・休暇	就業カレンダーによる。年間休日114日(リフレッシュ休暇7日間、アニバーサリー休暇2日間含む)年次有給休暇 特別休暇(慶弔、結婚等)・産前産後休暇・育児休業・介護休業・看護休暇		
最近の雇用状況	22年度	23年度	24年度
採用人数	9	8	9



本社社屋



シャツジャケットも展開しております。

### 学生から見た魅力

#### 働きがい

- ★ 営業や企画部門、又は各工場など、部門や部署、各拠点との関係がしっかりと連携している印象を受けた。
- ★ デザインや生地など、製品に応じて企画テーマやイメージを明確にし、良い製品を会社全体で作りにくくする組織風土があると感じた。

#### 職場の雰囲気

- ★ 企画から提案まで一貫してできるのが企業の強みだけでなく、職種の壁を越えてスタッフが連携したり、サポートしあう環境だと感じた。
- ★ 社内でのコミュニケーション、生産工場など各拠点とのコミュニケーションが非常に綿密だと感じた。又、若手にもチャンスを与えられる機会が多く、頑張り次第で意欲的に成長できる環境だと感じた。

#### 将来性

- ★ 常に前向きに新しいことに挑戦しようとする積極性と、より良い商品を世の中に送り出そうという向上意欲が備わっている企業だと感じたので、トレンドや、エンドユーザーの嗜好が変化しやすい業界の中にあっても企業の強みを活かし、国内外で活躍できる企業だと感じた。