

「顧客価値創造メーカー」「研究開発型メーカー」「完成品メーカー」 エムケー精工の3つの顔です!

研究開発型メーカーであるため、私たちの職場では自由な発想と創造力が求められています。私は、先輩社員のアイデアや知識の豊富さに日々驚きながら、できるだけ多くのことを吸収できるように毎日仕事をしています。また、問題点に直面すると先輩社員は親身になって相談に乗ってくれます。そんな職場が私は好きです。

オート機器事業本部
オート開発部
設計エググループ

吉澤 直樹

信州大学大学院
精密素材工学専攻
2013(平成25)年入社

代表取締役社長

丸山 将一

求める人材は、失敗を恐れず「挑戦する人」、あらゆる分野に興味を持ち「学ぼうと行動できる人」です。挑戦しなければ何も生まれません。積極的に学ぶ姿勢を持つ人は、新しいモノを創造できるポテンシャルを有する人材と考えています。固定概念にとらわれず、自由な発想ができる人とお会いできるのを楽しみにしています。

企業の強み

- ・ 金属加工からスタートし、世界に誇れるメカトロ技術を核として歩み、現在は、「オート機器」「情報機器」「生活機器」の3部門を柱として事業展開している。
- ・ 会社の強みは、1つ目に、「顧客価値創造メーカー」であること。商品の企画から開発、製造、販売、メンテナンスに至るまで一貫して自社で行なっている。2つ目に、「研究開発型メーカー」であること。製品設計やハードウェア設計、ソフトウェア開発の担当者が市場を開拓し商品を創造することができる。3つ目に、提供商品が、自社ブランドの最終製品である「完成品メーカー」であること、である。

基礎情報

事業内容 オート、情報、生活の開発・製造・販売
所在地 長野県千曲市雨宮1825
資本金 33億7,355万円
従業員数 782名
設立 1956(昭和31)年
売上高 188億2,487万円(2013年3月期)
初任給 大卒▶199,230円、専門▶168,800円
高専▶174,860円、高卒▶156,200円
福利厚生 企業年金(退職金)・各種社会保険・従業員持株制度
休日・休暇 週休2日制(年間124日)、夏季休暇、年末年始休暇、特別休暇(結婚休暇、出産休暇、社内育児休業休暇 他)

最近の雇用状況

	22年度	23年度	24年度
採用人数	8	7	6

目指す企業の姿

- ▶ **経営理念** ・ 企業理念である、「求・消・営」のもと、お客さまが求める製品を販売・営業することに全力を尽くしてきた。そして現在、会社を取り巻く環境はますます変化し、顧客ニーズやビジネスモデルなども多様化している。この時代に敏感かつ柔軟に適応しつつ、「モノ」+「サービス」の高度な融合にチャレンジし続けていく。
- ▶ **経営戦略** ・ 顧客価値を創造するモノづくりとサービスのプロフェッショナルへ
1.お客さまの視点に立った発想 2.コア技術力の深耕と他分野への応用
3.モノづくりとサービスを支える人財育成 4.信頼の確保 5.質実の追求
- ▶ **将来ビジョン** ・ 多様化するビジネスモデルに対して、自社の所有するハードやソフトのコア技術をベースにして、他分野への横展開を目指す。また、顧客ニーズをきめ細かくキャッチし、ニッチな市場を発見することにより、他社に先駆けていち早い商品開発を行い、事業展開することが企業の発展につながっていくと考える。



熟慮ある社長、先輩社員による取材風景



当社が提案する自社ブランド製品

学生から見た魅力

働きがい

- ★ 失敗を恐れないう風で制約も少なく、アイデアや引き出しの多い人はその力を十分に発揮できる会社だと感じた。
- ★ 上場企業でも数少ない開発から製造・販売まで一貫通貫したサービスを提供しており、一人ひとりの成果が目に見える為、働きがいを実感しやすい会社だと感じた。

職場の雰囲気

- ★ 社長の引き込まれるような人柄と仕事にかける情熱が魅力的だった。
- ★ 取材中も笑いの絶えないアットホームな雰囲気でした。
- ★ 経営方針にもある「Let's enjoy the future!」を感じさせる、顧客価値の提供を第一に考えた誠実な企業像だと感じた。

将来性

- ★ ニッチな市場ながらも脈々と基盤を築いてきたノウハウを他分野へと応用していく、敏感かつ柔軟な適応力に魅力を感じた。
- ★ 発展を続けながらも、既存の顧客を大事にする姿勢に好感を持った。
- ★ モノづくりとサービス提供の高度な融合によってのみ、実現される顧客価値の創造という経営方針に可能性を感じた。