

## 無農薬・有機栽培のオーガニックコットンを通じて、地球に優しいライフスタイルを提案。

明るく、素直で、感謝の気持ちを忘れなければ、きっと明るい未来が訪れるはず。人として当然の行いができてこそ、人が集まり、新しい出会いや仕事生まれるのです。

アバンティは第2の家。社員を家族のように育て、自信を持って仕事ができるようにします。あなた自身のキラリと光る自分の個性を見つけ、社会に出たら、そのキャラクターをアピールすることが大切です。

代表取締役

**渡邊 智恵子**

東日本大震災を受けて、当社が立ち上げた「ソーシャル事業部」のプロジェクトの一つに、被災地での仕事づくりを支援する「東北グランマの仕事づくり」があります。被災地のお母さんが作る商品を通じて、東北のことを忘れないで欲しいとの思いがあり、私も全力で取り組んでいます。

「素直さ、謙虚な気持ち、感謝の心」を持ち続けていれば、どこの企業へ就職しても大丈夫。未来の自分を想像して、目標を見つけそれに向かって頑張ってください。

ソーシャル事業部  
東北プロジェクトチーム  
**阪上 宏美**

ブール学院大学  
国際文化学部卒業  
2013(平成25)年4月入社

### 企業の強み

- ・オーガニックコットンの専門会社。原綿輸入から糸、生地、最終製品まで社内で完結できる一貫体制を構築。素材の卸・OEM販売から小売事業、Web通販事業まで幅広く展開している。
- ・“メイド・イン・ジャパン”へのこだわり。糸、生地、最終製品までの製造は日本国内で行っている。
- ・ソーシャル事業の活動内容として、「東北支援プロジェクト」「国内綿花栽培事業」「小諸エコビレッジ事業」などがある。

### 目指す企業の姿

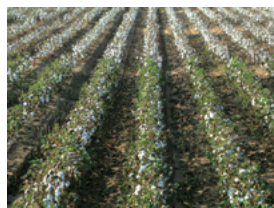
- ▶ **経営理念** ・オーガニック製品を通して地球環境の保全と社会貢献をする。
- ▶ **経営戦略** ・当社オリジナルブランド商品「プリスティン」を基軸として、ショップ及び通販事業(webサイト)を強化し、売上構成を高める。  
・ソーシャル事業(社会貢献事業・国内綿花栽培事業・小諸エコビレッジ事業)を安定化し継続化させる。
- ▶ **将来ビジョン** ・小売事業、通信販売事業を強化。売上高構成比を50%にもっていく。  
・農業事業も含めたソーシャル事業の事業化と、売上高構成比を10%まで持っていく。  
・社員の待遇は上場企業に負けないものを目指していく。  
・地方創生を目指し、近い将来、本社を東京都新宿区から長野県小諸市に移転する。

### 基礎情報

事業内容 オーガニックコットン製品の企画製造販売  
所在地 東京都新宿区大京町31番地二宮ビル4F  
資本金 2,000万円  
従業員数 46名  
設立 1985年  
売上高 10億1,123万円(2014年7月)  
初任給 大卒▶181,300円  
福利厚生 雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金  
休日・休暇 週休2日制、年次有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇など

最近の雇用状況

	23年度	24年度	25年度
採用人数	4	5	7



無農薬・有機栽培のオーガニックコットン畑



一貫した国内製造が高品質を生み出す

### 学生から見た魅力

#### 働きがい

★ せっかくだからやるならいいものを提供したいというこだわりが強く、軸や目的がはっきりしていることに加え、社長からの叱咤激励もいただけるという環境で大きく成長できる自信が働きがいにつながると感じた。

#### 職場の雰囲気

★ 社長の人柄や考えが共有できていて、全員が同じ軸を持った環境で仕事ができるのは素晴らしいと思った。本当に家族のようで、仕事に向かう一人一人の笑顔が印象的だった。

#### 将来性

★ 東日本大震災に関わるボランティア事業を始め、社会の広い範囲とかかわりを持ち貢献することに喜びを感じているということで、小さな力ではあるかもしれないが影響力の大きい企業である気がした。